

**ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ:** Προηγμένα ψηφιακά εργαλεία στο σχεδιασμό και την κατασκευή

<b>Κατηγορία</b>	ΥΠΟΧΡΕΩΤΙΚΟ ΚΑΤ' ΕΠΙΛΟΓΗ
<b>Έτος- Εξάμηνο</b>	2ο Εξάμηνο
<b>(ECTS)</b>	9
<b>Προαπαιτούμενα</b>	ΟΧΙ
<b>Είδος διδασκαλίας</b>	Εργαστηριακό
<b>Διδάσκουσα</b>	Γεροπάντα Β, Επικ. καθηγήτρια
<b>Γλώσσα Διδασκαλίας</b>	ΕΛΛΗΝΙΚΑ

**Συνοπτική περιγραφή μαθήματος:**

Το μάθημα διερευνά τις δυνατότητες των ευφύων τεχνολογιών στη δημιουργία στρατηγικών έξυπνου τουρισμού μέσα από την χρήση τους ως εργαλεία αποκατάστασης τυχόν μειονεκτημάτων και δυσλειτουργικών περιβαλλόντων στα σημεία επέμβασης. Συγκεκριμένα γίνεται αναφορά στις μεθοδολογίες σχεδιασμού και παραγωγής ψηφιακών συστημάτων μέσα από την έρευνα ανάπτυξης προϊόντος και την εμπειρική ανάλυση των χρηστών του υπό εξέταση χώρου. Δίνεται έμφαση στην εξελικτική πορεία της καινοτομίας μέσα από τον σχεδιασμό του minimum viable product χρησιμοποιώντας καινοτόμες τεχνολογίες όπως Virtual Reality και Augmented Reality στον αστικό χώρο. Το μάθημα έχει έντονα πειραματικό χαρακτήρα και στοχεύει στην δημιουργία μιας λειτουργικής καινοτόμου πλατφόρμας που προάγει τον τουρισμό και την ανθεκτικότητα στους εν λόγω χώρους.

**Στόχοι Μαθήματος**

Ο γενικός στόχος του μαθήματος είναι η μελέτη και υλοποίηση ενός minimum viable product / service με σκοπό την επίτευξη αποκατάστασης και ανθεκτικότητας ενός τουριστικού χώρου. Συγκεκριμένα οι φοιτητές διδάσκονται:

1. Εισαγωγή στη θεωρία ανάπτυξης προϊόντος.
2. Εμπειρική μελέτη χρηστών και έρευνα εδάφους.
3. Έρευνα αγοράς σχετικά με την ανάπτυξη τεχνολογιών ανάδειξης τουρισμού - πολιτισμού.
4. Έρευνα χώρου (πilotικό case study) και αλληλεπίδρασης χρηστών με αυτό
5. Σχεδιασμός minimum viable product / service
6. Επιλογή τεχνολογιών

## 7. Πιλοτική υλοποίηση προϊόντος

### **Εργασία εξαμήνου/Τρόπος αξιολόγησης**

Η άσκηση του εξαμήνου αφορά στο σχεδιασμό και την υλοποίηση ενός προϊόντος ή υπηρεσίας που συμβάλλουν σε ζητήματα ενίσχυσης της ταυτότητας του τόπου και του δημόσιου χώρου της περιοχής, συνεισφέροντας στις ανάγκες του τοπικού πληθυσμού αλλά και εκείνες των εποχιακών επισκεπτών. Τα προϊόντα αυτά, μελετώνται ως προς τη σχέση τους με τις τοπικές συνθήκες (πχ σε συγκεκριμένη περιοχή, κοινωνικά και οικονομικά δεδομένα κλπ.), και περιγράφουν την μετατροπή μιας συγκεκριμένης συνθήκης σε μια διαδικασία παραγωγής χωρικής και κοινωνικής καινοτομίας. Σκοπός είναι τελικά να υλοποιηθεί το προτεινόμενο προϊόν- υπηρεσία και να μελετηθεί η σχέση που αναπτύσσει με τους χρήστες και τη ζωή της πόλης γενικότερα. Οι φοιτητές αξιολογούνται από την τελική παρουσίαση και παράδοση της εργασίας τους που περιέχει όλη τη στρατηγική από την πορεία της δουλειάς ως την υλοποιημένη κατασκευή.