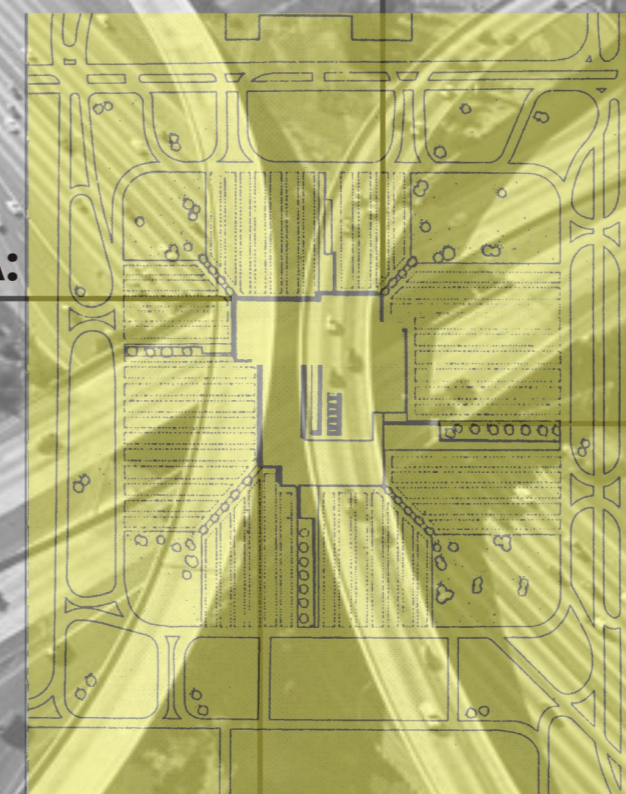




## ΕΜΠΟΡΙΟ ΚΑΙ ΚΕΝΤΡΙΚΟΤΗΤΑ:

Ανάλυση, Ερμηνεία, Στρατηγική  
για μια εκ νέου δυναμική Ταύτιση



Πολυτεχνείο Κρήτης  
Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών

Ερευνητική Εργασία  
Σεπτέμβριος 2010

Επίβλεψη: Πατσαβός Ν.  
Τριποδάκης Α.

Επιμέλεια: Ζουρούδη Μαρία

**Ζουρούδη Μαρία**

**Εμπόριο και Κεντρικότητα: Ανάλυση, Ερμηνεία, Στρατηγική για μια εκ νέου  
δυναμική ταύτιση**

**Περίληψη:**

Η έρευνα πραγματεύεται την πορεία προς τα προαστιακά shopping malls, τους αποκαλούμενους «ναούς της κατανάλωσης» αλλά και «σύγχρονους δημόσιους χώρους», την εμπορευματοποίηση του δημόσιου χώρου, το διαχωρισμό εμπορίου και αστικού κέντρου και τη διάλυση της κεντρικότητας της πόλης και της κοινωνικής συνοχής που αυτά συνεπάγονται. Τελικός στόχος είναι η αναζήτηση κριτηρίων, προτύπων και στρατηγικών για την επαναφορά της σχέσης αγοράς - πόλης και αγοράς - κοινωνίας, μέσα στο ισχύον κοινωνικοπολιτικό πλαίσιο.