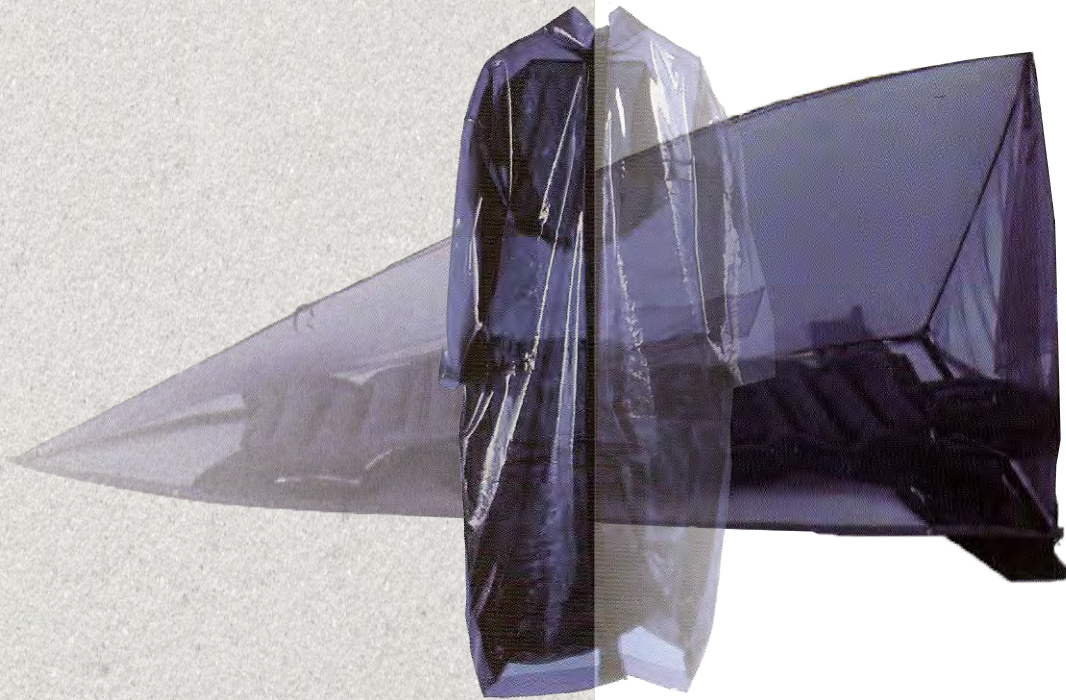


Πολυτεχνείο Κρήτης
Τμήμα Αρχιτεκτόνων Μηχανικών
Ακαδημαϊκό Έτος 2014-2015
Ερευνητική Εργασία
Φοιτήτρια: Γεωργία Αναγνωστοπούλου
Επιβλέπουσα: Αμαλία Κωτσάκη
Χανιά, Ιούλιος 2015



Του Σύγχρονου-Αστικού **Νομάδος**
τα "Αρχιτεκτονικά" **Paraphenalia**

Στις μέρες μας, η αλληλεπίδραση της μόδας με την αρχιτεκτονική τείνει να αυξάνεται όλο και περισσότερο. Στην προσπάθεια αναζήτησης ουσιαστικότερων σημείων επαφής, πέρα από τις προφανείς αλληλοτομίες των δύο πεδίων, κατέληξα στην μελέτη του αστικού νομάδος, ερευνώντας την σύγχρονη εικόνα του. Καλλιτέχνες, σχεδιαστές μόδας και αρχιτέκτονες έχοντας ως στόχο την ανταπόκριση στις σύγχρονες ανάγκες, προτείνουν λύσεις για τα προβλήματα που απασχολούν την εκάστοτε κοινωνία, κάποιες στιγμές, όμως, και την αμφισβητούν μέσα από τις δημιουργίες τους.

Η διερεύνηση του ρόλου των αρχιτεκτονικών υποκαταστάτων - paraphernalia - στην κάλυψη των αναγκών του αστικού νομάδος, που προκύπτουν από την απομάκρυνσή του από τον τόπο μόνιμης διαμονής του, υπήρξε βασική επιδίωξη κατά την διενέργεια αυτής της μελέτης. Οι ιδέες και οι αξίες που καλείται να μεταφέρει ένα άτομο που αναγκάζεται σε μία (διαρκή) μετακίνηση, αποτέλεσαν την εννοιολογική κάλυψη της αποεδαφοποίησης, διατηρώντας το αίσθημα του είμαι σπίτι μου.

Αφειρηγία της προκείμενης μελέτης αποτελεί η ιστορική αναφορά στις κοινωνικές, οικονομικές και πολιτικές εξελίξεις και οι αιτίες που οδήγησαν στη δημιουργία των εκούσιων, καθώς και ακούσιων τύπων αστικού νομάδος. Έπειτα, παρουσιάζονται οι μεταβολές στις αρχιτεκτονικές ποιότητες και προτεραιότητες, οι οποίες είχαν και έχουν ως απόρροια την εμφάνιση αυτού του σχετικά σύγχρονου τύπου κατοίκησης.

Στη συνέχεια, μελετώνται τα paraphernalia που ικανοποιούν τις ανάγκες του νομαδικού τρόπου ζωής σε ένα χωρικό πλαίσιο, περνώντας από την κλίμακα της πόλης, σε εκείνη της κατοικίας και τέλος στο προϊόν του βιομηχανικού σχεδιασμού-αντικειμένου.

Στο τελευταίο και σημαντικότερο κεφάλαιο της έρευνας, θα επιχειρηθεί, μία ενδυματολογική προσέγγιση της αρχιτεκτονικής, παρατηρώντας την μέσα από μία περισσότερο καλλιτεχνική χροιά, ανταποκρινόμενη, όμως, σε κοινωνικά ζητήματα. Δηλαδή, το αρχιτεκτόνημα-κατασκεύασμα προσαρμόζεται ανάλογα με τις ανάγκες, τις επιθυμίες και εν τέλει τις κινήσεις του χρήστη.

Nowadays, the interaction between fashion and architecture tends to expand more and more. In the search for more substantial contact points beyond the obvious intersections of both fields, I came to the study of urban nomads, researching his contemporary profile. Artists, fashion designers and architects aiming to correspond to modern needs, propose solutions to the problems which concern their current society, at times though they question it through their creations.

Exploring the role of architectural substitutes - paraphernalia - in the cover of urban nomad's needs that resonate from his abandonment of a place of permanent residence, has been a main endeavor in conducting this study. The ideas and values that relate to a person forced into (perpetual) moving, formed the conceptual framework of desterritorialisation, maintaining the feeling of home.

Starting point of the present study is the historical reference to the social, economic and political changes and the causes that led to the creation of voluntary and involuntary types of urban nomads. After that, being presented are the alterations in the architectural qualities and priorities that have and have been a result of the appearance of this relatively modern type of habitation.

Next, being studied are the paraphernalia that respond to the needs of the nomadic lifestyle in a spatial setting, passing from the scale of the city, to that of habilitation and in the end to the product of industrial design/object.

In the last and most important chapter of the research, a sartorial approach to architecture will be attempted, observing through a more artistic understanding, responding still with social issues. Namely, the architectural construct is being adjusted according to the needs, desires and ultimately the user's movements.