

Ανοικτή πρόσκληση:

Προσκαλούμε designers (interior designers, fashion designers και πάσης φύσεως designers), αρχιτέκτονες, καλλιτέχνες και όλους τους επαγγελματίες που σχετίζονται με το design, να υποβάλουν τις προτάσεις και τα έργα τους σχετικά με το 1ο Thessaloniki Design Week, που θα πραγματοποιηθεί στη Θεσσαλονίκη από τις 4 έως τις 10 Μαΐου του 2019.

Η δράση Thessaloniki Design Week είναι μία πρωτοβουλία της **ΑΜΚΕ PHILARTIA** σε συνεργασία με τον **Δήμο Θεσσαλονίκης**, αλλά και με άλλους φορείς και ομάδες που δραστηριοποιούνται στους τομείς του σχεδιασμού, της εκπαίδευσης, του πολιτισμού και της επιχειρηματικότητας.

Η **ΑΝΑ-ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΑ / RE-CREATION** αποτελεί το **σύνθημα** της πρώτης διοργάνωσης του Thessaloniki Design Week και τον **γενικό άξονα θεματολογίας και προβληματικής των εκδηλώσεων**, στοχεύοντας να εκφράσει τη δυναμική που καλείται η κοινωνία μας να αναπτύξει, ώστε να ανταποκριθεί στις προκλήσεις, στις ευκαιρίες και τις δυνατότητες της νέας εποχής. Ένα πλήθος εκδηλώσεων και δράσεων θα απλώνονται στην πόλη της Θεσσαλονίκης, με βάση τις παρακάτω θεματικές ενότητες:

1. Ανα-σχηματίζοντας το μέλλον

Στη νέα εποχή, όπου οι ψηφιακές τεχνολογίες αλλάζουν ραγδαία όχι μόνο τους τρόπους παραγωγής των αγαθών, αλλά και τις συμπεριφορές των ανθρώπων, ο καινοτομικός σχεδιασμός αποκτά μία διευρυμένη, ολιστική σημασία στις ζωές όλων μας. Δεν αφορά όμως μόνο το παρόν, καθώς κάθε νέο του βήμα εμφανίζει και αυτό που θα υπάρξει στο μέλλον.

2. Ανα-διαμορφώνοντας το χώρο

Οι εξελίξεις, που αλλάζουν με ταχείς ρυθμούς τις παραγωγικές δομές στις σύγχρονες κοινωνίες αφήνουν πίσω τους κελύφη που χρήζουν αναδιαμόρφωσης και μετεξέλιξης σε νέες χρηστικές υποδομές. Χώροι και αστικά τοπία, νέα τοπόσημα και στοιχεία εξοπλισμού τους αποκτούν μια νέα ζωή, δημιουργώντας πόλους καινοτομικής συμπεριφοράς και αστικότητας.

3. Ανα-σχεδιάζοντας την ταυτότητα

Οι νέες καταναλωτικές ανάγκες και συνήθειες και τα σύγχρονα προϊόντα που δημιουργούν δεν εμπεριέχουν μόνο την καθ'εαυτή αξία τους, αλλά περιβάλλονται με συστήματα προβολής και διάθεσης που διεγείρουν με πολλαπλούς τρόπους την ανάγκη απόκτησης και κατανάλωσής τους. Οι ποιότητες δεν εκλείπουν, αλλά αποκτούν πιο σύνθετα και διαφοροποιημένα χαρακτηριστικά που προσδίδουν σε αγαθά και υπηρεσίες νέες ταυτότητες και αξίες.

4. Ανα-στοχαζόμαστε τις ικανότητές μας

Σ' έναν κόσμο που αναδιαμορφώνει συνεχώς τα μοντέλα παραγωγής, με κοινωνίες που πλήττονται και άλλες που μπαίνουν στο προσκήνιο, οι προσωπικές δεξιότητες των ατόμων τίθενται υπό συνεχή κρίση και ανάγκη προσαρμογής. Ό,τι επιφέρει όμως η κρίση και η καταστροφή, μπορεί να περιέχει τα σπέρματα μιας νέας δημιουργικότητας, μιας εξελικτικής διαδικασίας παραγωγής νέων ιδεών και ικανοτήτων.

5. Ανα-πλάθοντας τις αισθήσεις μας

Ακόμα και για τις πρωταρχικές, βιοτικές ανάγκες μας, η ικανοποίηση που τις συνοδεύει αποκτά βαθύτερη και πιο ουσιαστική πληρότητα, όταν συνεγείρεται όλο το φάσμα των αισθήσεών μας και συντελείται μία συνολική εμπειρία και καθολική τέρψη. Όλα όσα αποτελούν το ευ ζειν ανιχνεύονται, συνδυάζονται και ανα-πλάθονται, δημιουργώντας την νέα φούγκα της ευδαιμονίας μας.

6. Ανα-προσδιορίζοντας τις ιδέες μας

Κάθε έκφραση της δημιουργικότητας, κάθε νέα ιδέα αποζητά εναγωνίως την εμφάνισή της, την στάθμισή της από το κοινό, την ενδεχόμενη καταξίωσή της. Προσκλήσεις που αποτελούν προκλήσεις για νέους δημιουργούς, αποτελούν τον κινητήριο μοχλό για μια νέα παραγωγικότητα και ανάπτυξη.

Οι αιτήσεις θα πρέπει να αποσταλούν μέχρι τις 10/1/2019 στην ακόλουθη διεύθυνση: welcome@thessalonikidesignweek.gr και πρέπει να περιλαμβάνουν:

- Το προφίλ (της ομάδας) των αιτούντων, συμπεριλαμβανομένων των πλήρων στοιχείων επαφής, βιογραφικό σημείωμα, επιτεύγματα και πιθανές προηγούμενες εκθέσεις του έργου.
- Τον τίτλο του έργου και λεπτομέρειες στα ελληνικά ή στα αγγλικά.
- Φωτογραφίες του έργου σε HD, αν έχει ήδη σχεδιαστεί.
- Πιθανές απαιτήσεις εγκατάστασης.

Όλες οι αιτήσεις θα εξεταστούν εφόσον αποσταλούν ολοκληρωμένα όλα τα παραπάνω και θα κριθούν σύμφωνα με τα παρακάτω κριτήρια:

- συνάφεια με τον γενικό άξονα και τις επιμέρους θεματικές ενότητες του 1ου TDW,
- απαιτήσεις του έργου – καταλληλότητα για τους διαθέσιμους χώρους,
- καινοτομία,
- αισθητική ποιότητα.

Η συμμετοχή των υποψηφίων θα είναι δωρεάν και οι υποψήφιοι θα πρέπει να καλύψουν τα έξοδά τους και το κόστος του έργου τους.

Θα επιλεγούν οι πιο εντυπωσιακές και σχετικές με το 1ο Thessaloniki Design Week προτάσεις και θα καλυφθεί το κόστος τους.

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε την ιστοσελίδα: <http://thessalonikidesignweek.gr>