



Το **Digital Media Lab** προσκαλεί όσους φοιτητές / φοιτήτριες επιθυμούν να συμμετάσχουν στο ερευνητικό project

**‘Smart Agora’**

να στείλουν e-mail εκδήλωσης ενδιαφέροντος συνοδευόμενο από σύντομο βιογραφικό σημείωμα (απαραίτητη η αναφορά σε γνώσεις software ή/και προγραμματισμού) στο

[dm\\_lab@arch.tuc.gr](mailto:dm_lab@arch.tuc.gr)

**μέχρι και την Τρίτη 16/4/2019.**

Το ‘Smart Agora’ αφορά στην έρευνα πάνω σε στρατηγικές εναλλακτικού τουρισμού και ‘έξυπνη’ διαχείριση μνημείων.

Η ερευνητική ομάδα θα πειραματιστεί πάνω στη διάδραση του χρήστη - τουρίστα με τον χώρο - μνημείο μέσω νέων ψηφιακών τεχνολογιών.

Η Δημοτική Αγορά των Χανίων θα αποτελέσει τη μελέτη περίπτωσης όπου θα διεξαχθεί η πιλοτική έρευνα πάνω σε χρήση ΤΠΕ με στόχο τη δημιουργία ‘έξυπνων’ μνημείων.

Η έρευνα κινείται μεταξύ Αρχιτεκτονικής, ΤΠΕ και αειφόρου ανάπτυξης.

*Επιστημονικός Υπεύθυνος: αν. καθηγητής Πάνος Παρθένιος*